

Presseinformation

Neuss, den 09. Februar 2011

BWA für Unternehmen und Banken verbessern

Jeden Monat kommt sie auf den Tisch der Unternehmer/innen: die Betriebswirtschaftliche Auswertung (BWA). Sie gibt Auskunft über die Erfolge und löst ggf. weitere Aktivitäten aus. Zumindest sollte sie das tun. Viele BWAs sind aber unvollständig und liefern falsche Monats-Ergebnisse. Hier hilft jetzt der BWA-Check im Internet.

Unvollständige BWAs sind aus zwei Blickwinkeln gefährlich: Im Unternehmen werden falsche Schlussfolgerungen gezogen. Das kann sowohl zu unnötiger Aktivitätshektik führen wie aber auch zu trügerischer Ruhe, weil es scheinbar gut läuft.

Die Banken und Sparkassen erhalten bei vielen Unternehmen vierteljährlich die BWA, um ebenfalls die Situation ihrer Kreditnehmer aktuell einschätzen zu können. Auch hier können unvollständige / falsche Zahlen zu Fehlbeurteilungen führen. Speziell bei zu negativer Beurteilung kann dies fatale Konsequenzen für die Liquidität haben.

Zur Selbsteinschätzung der Unternehmen gibt es jetzt im Internet den www.bwa-check.de. Mit zehn Fragen kann die Qualität und Aussagefähigkeit der eigenen BWA überprüft werden. Der Neusser UnternehmerBerater Carl-Dietrich Sander als Initiator des BWA-Check empfiehlt, bereits bei zwei für ein Unternehmen nicht zutreffenden Aussagen die eigene Vorgehensweise mit der BWA zu überprüfen.

Ein weiterer Aspekt kommt hinzu: die „aussagefähige BWA“ ist ein Beurteilungskriterium im Rating der Kreditinstitute. Daher sollten Unternehmen, die ihre BWA mit dem BWA-Check verbessert haben, dies ihren Kreditgebern mitteilen, um auch im Rating Pluspunkte zu sammeln.

Oft sind es wenige einfache Veränderungen sowohl in der Buchhaltung wie in der Gestaltung der BWA, die sofort zu besseren Ergebnissen führen, so Sander. Der Aufwand sei in der Regel sehr überschaubar.

Wer nach seinem BWA-Check zu dem Ergebnis kommt, Verbesserungen vornehmen zu wollen, kann vertiefende Impulse auch im Seminar erhalten. In einem Kompaktseminar über fünf Stunden kann direkt ein Aktivitätenplan für die Verbesserung der BWA erarbeitet werden. Das nächste Seminar findet am 01. März 2011 in Kooperation mit dem TZN Technologie- und Gründerzentrum Niederrhein GmbH in Kempen bei Krefeld statt. Informationen zum Seminar unter www.bwa.cd-sander.de oder bei www.tzniederrhein.de.

Internetadressen:
www.bwa-check.de
www.bwa.cd-sander.de
www.tzniederrhein.de

Weitere Informationen:
Carl-Dietrich Sander Tel. 02131-660413 Mail: info@cd-sander.de

Informationen zum Autor

Vita

Bankkaufmann
Diplomkaufmann
Diplomierter
Bankbetriebswirt ADG
20 Jahre Banker mit
Leitungsfunktionen:
stellv. Leiter Firmenkunden
Deutsche Bank-Tochter
Marktbereichsleiter Volksbank
Vorstandsmitglied Volksbank
Freiberufler
UnternehmerBerater seit 1998

Schwerpunkte

Unternehmen erfolgreich führen
Rating verbessern
Bankenkommunikation wirksam gestalten

Aktivitäten

Beratung
Moderation
Training
Veröffentlichungen

Vernetzung

KMU-Berater-Verband:
Leiter Fachgruppe
Rating / Finanzierung
Leiter KMU-Berater-Pool-MinD
BdRA - Bundesverband der
Ratingadvisor und -analysten

Internet u.a.

www.bankgespraeche.de
www.rating-verbessern.de
www.strategiebaum.de
www.gedanke-der-woche.de
www.kmu-aktuell.de
www.methoden-fuer-kmu.de
www.unternehmer-austausch.de
www.kmu-checks.de