

Checklisten für kleine Unternehmen

JTheseus im täglichen Geschäft zu nutzen ist das eine. Immer mal wieder grundsätzliche Fragen rund um die Themen **Kundenbeziehungs-Management, Kundenbindung zu bedenken, ist das andere. Oft fehlt dafür in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) einerseits die Zeit, andererseits der kurze, knackige Impuls, um das Thema praktisch anzupacken.**

Mit "<http://www.methoden-fuer-kmu.de/>" bietet der Neusser UnternehmerBerater Carl-Dietrich Sander (übrigens ein Theseus-Nutzer seit seiner Selbstständigkeit 1998) eine Möglichkeit, die genau diese beiden Engpässe überwindet: kurze, methodische Fragen und Hinweise, die Unternehmer/innen und ihre Mitarbeiter/innen auch mit wenig Zeit nutzen können. Im Kapitel "02. Marktbearbeitung" finden sich auf <http://www.methoden-fuer-kmu.de/> insgesamt 12 Beiträge von den wichtigsten Kunden, über Preismanagement bis zu Kundenservice und Kundendatei.



Mit seinen "Kurz-Checks" bietet Sander darüber hinaus die Chance, wichtige kaufmännische Themen selber oder auch mit externer Unterstützung auf den Prüfstand zu stellen: <http://www.die-kmu-checks.de/>. Wenn Sie sich lieber persönlich beraten oder bei der Umsetzung unterstützen lassen möchten, sind Sie bei Carl-Dietrich Sander ebenfalls an der richtigen Adresse. In Beratungsgesprächen und Trainings kann er auch auf Ihre individuellen Bedürfnisse eingehen. Mehr hierzu finden Sie unter www.cd-sander.de/pages/02.aktuelles