

DIEPHOLZ



50 heimische Unternehmer bekamen Tipps für die tägliche Praxis

Viele Mittelständler stehen vor einem Problem: Sie haben gute Ideen, es fehlt aber an Zeit und praxisnahen Methoden, um diese in klare Worte zu fassen und in Betrieb und Markt auch konsequent umzusetzen und den Finanzierungspartnern plausibel darzulegen. Wie dieses Problem zu lösen ist, darüber informierte Referent Carl-Dietrich Sander bei dem Seminar „Die Acht-Stunden-Unternehmensanalyse“ – Der Instrumentenkasten für mehr Unterneh-

menserfolg!“ Etwa 50 heimische Unternehmer nutzten diese Gelegenheit und folgten der gemeinsamen Einladung der Gesellschaft für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing (Wista) Diepholz und des Landkreises Diepholz. Am Schluss der zweistündigen Veranstaltung im Rathaus zeigten sich alle Teilnehmer sehr angetan von den praxisnahen Informationen und Anregungen, die sie bekommen hatten.

Fotos: Jansen