



LOKALE WIRTSCHAFT

KOMPAKT

Die Kommunikation unter Unternehmern

RHEIN-KREIS NEUSS (NGZ) Inhaber kleiner und mittlerer Unternehmen gehen in ihrer unternehmerischen Aufgabe meist auf – und kommunikativ oftmals unter. „Sie leben in dem, was die Engländer ‚splendid isolation‘ nennen, sie haben oft keine Gesprächspartner für ihre unternehmerischen Fragen, Probleme und Themen“, sagt der Kaarster Unternehmensberater Carl-Dietrich Sander. Tipps, wie man diese Lücken füllen kann, hat er im Internet bereit gestellt.

Info www.unternehmer-austausch.de