

MegaPlus[®] aktuell

Kundenzeitung der Mega Software GmbH Dortmund

Nr. 1/2009



Editorial

Liebe Leserin,
lieber Leser,

das neue Jahr hat turbulent begonnen, fast wöchentlich verändern sich die Prognosen über die künftige wirtschaftliche Entwicklung.

In diesen besonderen Zeiten gilt es, wachsam zu sein, die wichtigen Kennzahlen des eigenen Unternehmens genau im Blick zu haben, schnell und rechtzeitig zu reagieren.

Wie die Mega Software GmbH Sie dabei unterstützt, lesen Sie auf den folgenden Seiten: angefangen von einem speziellen Management-Service über Einzelberatungen bis hin zur Bereitstellung von Modulen, die Ihnen helfen, die Wirtschaftlichkeit Ihres Unternehmens transparent zu machen.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen gute Ideen und ein schönes Osterfest!

Mega-Preisrätsel



Kaffeebar zu gewinnen

Alles kalter Kaffee? Das muss nicht sein! Gewinnen Sie mit Mega Ihre persönliche Kaffeebar fürs Büro. Mit ein wenig Glück und der richtigen Lösung ist eine original Philips Senseo schon unterwegs an Sie.

Mehr zum Rätsel auf Seite 4.

Vorbereitung ist die halbe Miete!

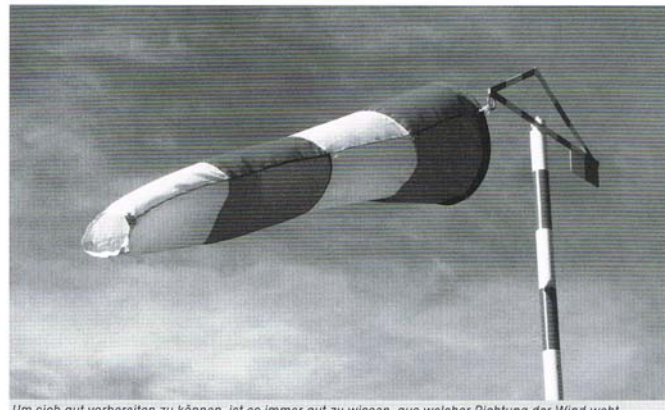
Das Tempo des Abschwungs ist rasant. Immer mehr Unternehmen der Realwirtschaft spüren die Finanzkrise. Für den Mittelstand heißt das: **Vorbereitet sein und gezielt gegensteuern.**

Viele Mittelständler haben ihre Hausaufgaben in der Vergangenheit gemacht und sind derzeit noch „erstaunlich robust“, sagt Dorothee Schenten, Bezirksgeschäftsführerin des Bundesverbandes der mittelständischen Wirtschaft östliches Ruhrgebiet. Doch Umsatzeinbrüche können sich, ausgelöst durch Kettenreaktionen zurückhaltender Kunden und zögerlicher Verbraucher, schnell entwickeln.

Analyse des Marktes

Für den Neusser Unternehmensberater Carl-Dietrich Sander sind daher zwei Kernfragen wichtig, die Unternehmen für sich beantworten müssen: Wie kommt ein Unternehmen mit einem sinkenden Umsatz von 5 bis 10 Prozent oder mehr klar? Und: Ab welchem Zeitpunkt muss mit Umsatzrückgang gerechnet werden? Sowohl Schenten als auch Sander raten in diesen unsicheren Zeiten zu einer genauen Analyse des Marktes, der eigenen Kostenbasis und Finanzierung.

In ihren Analysen sollten Mittelständler daher wichtige betriebliche As-



Um sich gut vorbereiten zu können, ist es immer gut zu wissen, aus welcher Richtung der Wind weht.

pekte beachten, die die gegenwärtige Situation des Unternehmens realistisch darlegen. Im Rahmen eines speziellen Management-Services bieten die Geschäftsführer Alfred Focke und Jürgen Lohse persönliche Gespräche auf Unternehmer-Ebene an; sie erörtern, welchen Beitrag Mega Software leisten kann, um die analysierte Situation zu verbessern – etwa wie mit MegaPlus[®] flexibel organisatorische Änderungen, Arbeitszeitkonten, die Einführung von Kurzarbeitergeld oder die eines Liquiditätsmanagements umgesetzt werden können.

In einem ersten Schritt könnten etwa marktrelevante Frühwarnindikatoren eruiert werden, die Aufschluss darüber

geben, wie sich die Zahl der Anfragen, Angebote und Aufträge eines Unternehmens entwickeln. Etwa 30 wichtige Indizes und Statistiken liefern MegaPlus[®]/Warenwirtschaft oder Rechnungswesen.

Kennzahlen abfragen mit MegaPlus[®]

Ebenso ist eine differenzierte Kundenanalyse möglich, um beispielsweise die Zahlungsfähigkeit neuer und alter Kunden festzustellen. „Mega Software kann eine Schnittstelle zur Wirtschaftsauskunftei Creditreform bereitstellen, mit der in Form einer elektronischen Auskunft zum Beispiel der Bonitätsindex oder andere interessante Kennzahlen eines Kunden oder Lieferanten abgefragt werden“, so Vol-

ker Meisterjahn, Entwicklungsleiter bei Mega Software. So lässt sich die Bonität bereits vor Vertragsabschluss überprüfen.

Bevor jedoch gezielte Maßnahmen ergriffen werden, müssen finanzielle Spielräume geklärt werden: Wie können etwa schnell Forderungen und Warenbestände abgebaut werden? Wie wird der Kreditspielraum beurteilt? Wie kann die Kostenbasis verringert werden? Dazu kann auf zahlreiche Werkzeuge aus MegaPlus[®] zugegriffen werden, etwa auf das Liquiditäts- oder Vertragsmanagement; das Rechnungswesen stellt die für Basel II erforderliche Datenbasis zur Verfügung, die über das Informationscenter entsprechend aufbereitet werden.

MegaPlus[®] das einzige integrierte System

Der Mittelstand benötigt sichere Partner, die sich durch große Flexibilität und Integrationsfähigkeit auszeichnen. Genau dieser Partner ist die Mega Software GmbH, die mit Mega

Plus[®] die einzige Mittelstandslösung mit 100%ige Integration von Controlling, Rechnungswesen, Personalwirtschaft und Warenwirtschaft anbietet. Mehr auf Seite 2. ▶

Zum Nachdenken

„Es ist besser, ein Problem zu erörtern, ohne es zu entscheiden, als es zu entscheiden, ohne es erörtert zu haben.“

Joseph Joubert, französischer Moralist, Epigrammatiker und Schriftsteller