



13 RUND UM AHA



DISKUSSION MIT ERGEBNISSEN

Gebrauchtwagen-Management, Führung der Verkäufer, Trends und Strategie. Diese Themen wählten die Teilnehmer/innen der AHA-Diskussion anlässlich der Mitgliederversammlung zur intensiven Behandlung aus.

Es wurde nicht „nur“ diskutiert, sondern konkrete Ideen entwickelt. Der Moderator und UnternehmerBerater Carl-Dietrich Sander ermunterte zu Beiträgen und führte diese souverän zusammen, um zu konkreten Anregungen zu kommen. Hilfreich war dabei die parallele Dokumentation des Diskussionsverlaufs auf Pinnwänden.

Offen diskutiert wurde an diesem Nachmittag in Bad Arolsen. Die Zahl der Fahrzeuge und die Standzeiten drücken. Einerseits wurde die Bedeutung von Aufbereitung und Präsentation diskutiert. Andererseits war bewusst, dass auch im Einkaufs- / Verkaufsgespräch viele Argumentations-Hebel nicht immer genügend genutzt werden. Schlussfolgerung: vor allem eine klare, durchgeplante Vorgehensweise für alle Schritte des Einkaufs- und Verkaufsprozesses ist hilfreich. Beispiele wurden genannt.

Damit war der Bogen zur Führung der Verkäufer gespannt. Im Mittelpunkt: konsequente Führung und Steuerung der Verkäufer über klare Ziele zu Deckungsbeiträgen und Verhaltensweisen. Und natürlich regelmäßige Feedback-Gespräche. Mühsam aber auf Dauer erfolgreich. Ein Seminar „Führen mit Zielen“ könnte dazu Unterstützung anbieten.

Die wichtigsten Trends der kommenden 2 Jahre: mehr Wettbewerb, kleinere Fahrzeuge, Finanzierung wird schwieriger, das Agieren am Markt mehr auf die verschiedenen Kundengruppen ausrichten. Vor diesem Hintergrund wurden intensiv die Bausteine einer Unternehmensstrategie erarbeitet mit den beiden Teilen „Marketing-Konzept“ und „Führungs-Konzept“.

Mit dem „Vertrag mit mir selber“ bekamen alle Teilnehmer/innen ein Arbeitsblatt, um am Ende der Diskussion sich selber Ziele zu setzen: welche Ideen will ich den kommenden vier bis sechs Wochen im Unternehmen umsetzen. Die Fotodokumentation aller Diskussionen wird dabei als Gedächtnis-Ergänzung unterstützen.