

VDM-Juniorenkreis vom 18. März 2002:

Bankgespräche im Zeichen des Rating erfolgreich führen



Dipl.-Kfm. Carl-Dietrich Sander,
UnternehmerBerater

Wichtige Kunden- und Lieferanten-Gespräche bereitet der Mittelständler intensiv vor und überlegt sich, welches seine Ziele sind und wie er diese am ehesten erreichen kann. In ihre Bankgespräche gehen Mittelständler aber oft nach dem Motto „Meine Bank - das unbekannte Wesen“ - und damit unbewusst auch mit einem mehr oder weniger ausgeprägten Gefühl der Unterlegenheit.

Stichwort „Rating“ – werden die Situation weiter verändern. Um die Ausfallwahrscheinlichkeiten von Krediten zu minimieren, werden zu den vergangenheitsorientierten Unterlagen wie Jahresabschlüsse zunehmend auch zukunftsgerichtete Faktoren in der Unternehmensführung an Wichtigkeit gewinnen.

Dazu gehören dann auch die weichen Faktoren, wie die Qualität der Unternehmensführung. Diese ist u.a. daran erkennbar, wie gut vorbereitet der Unternehmer in ein Bankgespräch geht. Hat er die für die Bank relevanten Unterlagen fristgemäß eingereicht und kann er diese seiner Bank auch im Gespräch selbst erläutern sind z.B. Kriterien für die Qualitätsbeurteilung.

Die Diskussion zeigte, wie sehr sich die Betriebe schon jetzt mit dem Thema beschäftigen müssen. Wichtig ist dabei, dass der Unternehmer ein partnerschaftliches Verhältnis zu seiner Bank aufbaut, um seinen zukünftigen Kapitalbedarf in enger werdenden Kapitalmarkt dauerhaft sichern zu können.



Mitglieder des Juniorenkreises im Gespräch mit dem Referenten

Wie sich ein Unternehmer auf sein Bankgespräch optimal vorbereiten und er dieses Gespräch zielorientiert und erfolgreich führen kann, war das Thema der Zusammenkunft des Juniorenkreises am 18. März. **Carl-Dietrich Sander**, UnternehmerBerater, hat in seinem Vortrag Beurteilungsgrundlagen für die Kreditvergabe der Banken und Sparkassen vorgestellt, die den Junioren die Denkweise seines „Bankers“ näher bringen sollten.

Gerade im Firmenkundengeschäft ist bei den Banken und Sparkassen sehr viel im Umbruch. Neue aufsichtsrechtliche Regulierungen –

Herausgeber:
Verband Druck + Medien Nordrhein e.V.
Verlag:
Nordrhein-Verlags- und Vertriebsgesellschaft mbH
Bublitzer Straße 26, 40599 Düsseldorf
Postfach 160364, 40566 Düsseldorf
Telefon 02 11/9 99 00-0
Telefax 02 11/9 99 00-10
Internet: <http://www.vdmn.org>
E-Mail: vdmn@vdmn.org

Für den Text verantwortlich:
Johannes Göbel
Bublitzer Straße 26, 40599 Düsseldorf

Reproduktion:
stahr GmbH, Westring 3, 40721 Hilden
Internet: <http://www.stahr.de>

Druck:
Druckerei Tannhäuser GmbH
Blüttgenbachstraße 7, 40519 Düsseldorf