

1 Was ist die 8-Stunden-Analyse? 11

- 1.1 Die Beratungsanforderungen und die 8-Stunden-Analyse 11**
- 1.2 Ziele und Inhalt der 8-Stunden-Analyse 13**
- 1.3 Allgemeine Hinweise zur Durchführung der 8-Stunden-Analyse 16**
 - 1.3.1 Vor der Analyse 16
 - 1.3.2 Während der Analyse 17
 - 1.3.3 Nach der Analyse 18

2 Modul 1: Unsere Problemsituation 19

- 2.1 Wegweiser zu Modul 1 19**
- 2.2 Die Ziele von Modul 1 19**
- 2.3 Methoden zur Problem-Analyse 20**
 - 2.3.1 Berater-Werkstatt 20
 - 2.3.2 Das Vorgehen 21
 - 2.3.3 Die wesentlichen Schritte in der Berater-Werkstatt 24
 - 2.3.4 Lösungsmatrix „Bedeutung/Beeinflußbarkeit“ 29
 - 2.3.5 Lösungsmatrix „Wichtigkeit/Dringlichkeit“ 32
 - 2.3.6 Kartenabfrage „Schwachstellen/Probleme“ 34
- 2.4 Vergleichende Darstellung der Methoden 37**

3 Modul 2: Unsere Erfolgsfaktorensituation 40

- 3.1 Wegweiser zu Modul 2 40**
- 3.2 Die Ziele von Modul 2 40**
- 3.3 Methoden zur Erfolgsfaktoren-Analyse 41**
 - 3.3.1 Die Matrix der generellen Erfolgsfaktoren 41
 - 3.3.2 Die Phaseneinteilung der Erfolgsfaktoren: 10 Schritte zur Vorgehensweise 47
 - 3.3.3 Die Branchen-Erfolgsfaktoren 51
 - 3.3.4 Die spezifischen Erfolgsfaktoren 53
 - 3.3.5 Das PC-Programm SUBER/2
„Strategische Unternehmens-Analyse und Unternehmensberatung“ 61
- 3.4 Vergleichende Darstellung der Methoden 64**

4	Modul 3: Unsere Marktsituation	67
4.1	Wegweiser zu Modul 3	67
4.2	Die Ziele von Modul 3	67
4.3	Methoden zur Markt-Analyse	68
4.3.1	Die Mitbewerber-Analyse	68
4.3.2	Die Kunden-Analyse	69
4.3.3	Die Produkt-/Dienstleistungs-Analyse	72
4.3.4	Strategische Ausrichtungs-Analyse	74
4.3.5	Argumentenbilanz	74
4.3.6	Die Innovations-Analyse	80
4.3.7	Prozeß-Innovationen	80
4.3.8	Strategie-Innovationen	81
4.3.9	Systematisierung der Innovationsansätze	82
4.4	Vergleichende Darstellung der Methoden	84
5	Modul 4: Unsere Finanz- und Kostensituation	87
5.1	Wegweiser zu Modul 4	87
5.2	Die Ziele von Modul 4	87
5.3	Methoden zur Beurteilung der Finanz- und Kostensituation	87
5.3.1	Die Bilanz-Analyse	87
5.3.2	Ausgewählte Kennzahlen	88
5.3.3	Quicktest: eine schnelle Analyse mit vier Kennzahlen	89
5.3.4	Branchenkennzahlen	93
5.3.5	Die interne Wertschöpfung	93
5.4	Vergleichende Darstellung der Methoden	99
6	Modul 5: Zusammenfassung der Ergebnisse	102

Verzeichnis der Arbeitsblätter

1	Präsentation des Problems	26
2	Ideen aus der Berater-Werkstatt	28
3	Einordnung der Probleme nach „Bedeutung/Beeinflußbarkeit“	31
4	Einordnung der Probleme nach „Wichtigkeit/Dringlichkeit“	33
5	Zusammenfassung des Ergebnisses aus Modul 1	39
6	Ausprägung der generellen Erfolgsfaktoren	49
7	Analyse der Branchen-Erfolgsfaktoren	52
8	Vernetzungsmatrix der Erfolgsfaktoren	56
9	Ausprägung der Erfolgsfaktoren	58
10	Erfolgsfaktoren und Aktivitätenplan	59
11	Sagen Sie uns Ihre Meinung!	60
12	Zusammenfassung des Ergebnisses aus Modul 2	66
13	Analyse der Wettbewerber	70
14	Kunden-Analyse	71
15	Matrix zur Produkt-/Dienstleistungs-Analyse	73
16	Unsere strategische Orientierung	75
17	Generelle Nutzenargumente	77
18	Spezifische Nutzenargumente	78
19	Bewertung qualitativer Merkmale	79
20	Innovationsansätze für unser Haus	83
21	Zusammenfassung des Ergebnisses aus Modul 3	86
22	Einflußnahme auf den Brutto-Umsatz	94
23	Einflußnahme auf Erlösschmälerungen	95
24	Einflußnahme auf den Materialaufwand	96
25	Einflußnahme auf den Personalaufwand	97
26	Einflußnahme auf die Gemeinkosten	98
27	Zusammenfassung des Ergebnisses aus Modul 4	101
28	Unsere vernetzten Aktivitäten	103