
Praxisbericht „Kreishandwerkerschaft Kreis Neuss“

Die Kreishandwerkerschaft Kreis Neuss führt einmal im Jahr eine **Obermeistertagung** durch. In Jahr 2002 standen überwiegend Fragen der Handwerksstrukturen im Mittelpunkt der Tagung im Mai. Als Ergänzung suchte der Geschäftsführer der Kreishandwerkerschaft ein **betriebswirtschaftliches Thema mit hoher Motivationswirkung**.

Aus einer **gemeinsamen Veranstaltung der Kreishandwerkerschaft und des „Methoden-Netzwerk-Kaarst“** mit einem Vortrag von mir zum Thema „TOP im Handwerk – sein und bleiben“ kannte der Geschäftsführer meine Themen und meine Arbeitsweise. Er fragte mich, ob ich für die Obermeistertagung einen Vortrag mit den **Schwerpunkten Kunden und Mitarbeiter** erarbeiten könnte. Dem habe ich gerne zugestimmt.

Der Vortrag am zweiten Tag der Tagung vor dem abschließenden Mittagessen stand unter dem Thema **„Kunden und Mitarbeiter: zwei Seiten einer Medaille – meines Unternehmenserfolges“**. Mit hoher Aufmerksamkeit über 90 Minuten verfolgten die Obermeister die kritischen Anmerkungen und konstruktiven Ideen. Die Diskussion – auch beim anschließenden Mittagessen – führte das Thema intensiv weiter.

In **Folge dieses Vortrages** werde ich **im Herbst 2002** auf der **Innungsversammlung der Metallinnung** und einer gemeinsamen Versammlung der **Innungen Bäcker / Konditoren / Fleischer** zu dem gleichen Thema referieren – wobei zur letzteren Veranstaltung gezielt auch die Ehefrauen der Handwerker mit eingeladen werden.

So bringen Sie die aktuellen Themen Ihrer Handwerker auf den

So bringen Sie die aktuellen Themen Ihrer Firmenkunden auf den