



Der praktische Nutzen

Mitarbeiter-Workshop als Erfolgsfaktor

Krisenzeiten sind Stärken-Zeiten! Das bedeutet: Unternehmen werden erfolgreich sein, wenn sie ihre Stärken kennen und im Markt gezielt einsetzen. Bemerkenswert: Viele Unternehmen können Schwächen spontan aufzählen - bei den Stärken kommen sie ins Nachdenken.

Wer kennt die Stärken und Schwächen von Unternehmen am besten - neben den Kunden? Die Mitarbeiter/innen! Also sollte man diese fragen. Aber wie?

Kann ich mich als Chef hinstellen und mit meiner Mannschaft drauf los diskutieren? Natürlich. Aber ist das effektiv? Wie viel kommt wirklich dabei rum?

Die Alternative: Der von einem Externen moderierte Mitarbeiter/innen-Workshop. Vorteile: der unbefangene Blick von außen, keine Einbindung in die Beziehungskisten im Unternehmen, ein Moderator kann Fragen anders stellen als der Chef, klare Methodik, klarer roter Faden, ergebnisorientiertes Vorgehen. Am Ende des Workshops steht ein Vorschlag der Mannschaft für einen Aktivitätenplan.

Barbara Goller aus Kaarst hat diesen Weg für ihre Reisevermittlung (www.go-tours.de) gewählt und einen Workshop mit dem Gesamtteam von sechs Mitarbeiter/innen initiiert. Ihre Bewertung: „Innerhalb von sechs Stunden so kompakte Ergebnisse, das hätte ich nicht erwartet. Und - die erarbeiteten Aktivitäten, die alle sinnvoll waren, haben die Mitarbeiter/innen anschließend motiviert, engagiert und erfolgreich umgesetzt.“

Im Übrigen: Beratungsprojekte mit Einbindung der Mitarbeiter/innen sind in aller Regel zuschussfähig.

Carl-Dietrich Sander | Telefon: 02131-660413
Erfstraße 78 | Telefax: 02131-660426
41460 Neuss
eMail: sander@kmu-berater.de