

Nr. 20 2008

BankLounge

Profound Industry Information

Ausgabe vom 20. November | Nächste: 04.12.08

[Weiterempfehlen](#) | [Benutzerdaten bearbeiten](#)

Firmenkunden: Rezession – was tun?

Von [Carl-Dietrich Sander](#)



Die Finanzmarktkrise wird in der Realwirtschaft ankommen. In der einen Branche schnell, in der anderen verzögert. Für Mittelständler bedeutet das, sich heute vorzubereiten, damit sie nicht erst reagieren, wenn die Probleme bereits da sind. Dazu bietet eine neue Internetseite konkrete Unterstützung.

Die Kernfragen lauten: Wie komme ich mit einem Umsatzrückgang von 5, 10 oder gar 20 Prozent im Jahr 2009 zurecht, welche betrieblichen Bereiche muss ich mir genauer ansehen und wo muss ich jetzt handeln?

Auf der Internetseite www.rezession-was-tun.de werden jeden Montag zu einem der wichtigen betrieblichen Teilbereiche Fragen, Hinweise und Tipps gegeben. Diese Initiative stellt der Neusser UnternehmerBerater Carl-Dietrich Sander auch als Newsletter bereit.

Die Themenreihe reicht von den eigenen Kunden bis zur Finanzierung:

- Wie werden die Kunden des Unternehmens vom Konjunkturabschwung betroffen sein?
- Und wann und wie wird sich das im eigenen Umsatz negativ bemerkbar machen? Wie kann ein Unternehmen gegensteuern?
- Wie kann ein Unternehmen den mit einem Umsatzrückgang wachsenden Finanzierungsbedarf im heutigen Bankenumfeld sichern?

Der Newsletter kann bestellt werden direkt auf der Seite

www.rezession-was-tun.de

Carl-Dietrich Sander

Weitere Artikel zum Thema:

[Rating – Offene Kommunikation nutzt allen](#) - 30-06-08 20:19

[Rating im Verborgenen](#) - 07-08-07 21:49

[Die Ratingskala der IFD führt in die Irre](#) - 30-01-07 16:30