

Handbuch für Selbstständige & Unternehmer

Kontakt für Ihre betrieblichen Fragen:

Tel.: (0 22 25) 7 04 04 14
Fax: (02 28) 82 05 53 28
info@selbststaendig.com

Kundendienst (Verlag)

Tel.: (02 28) 9 55 01 60

www.selbststaendig.com

Warum es Erfolg „erzielen“ heißt

Liebe Unternehmerin, lieber Unternehmer,

wer keine Ziele hat, kann nicht wissen, wohin er laufen soll. Dann wird unternehmerischer Erfolg zur reinen Zufallssache. Winken Sie also nicht ab, wenn ich Ihnen hier noch einmal empfehle, spätestens jetzt **Ihre geschäftlichen Ziele für das Jahr 2008** auszumachen. Das ist Pflicht im Sinne jeder Erfolgsplanung - und Sie werden sehen: Es motiviert!

- ▶ Ich weiß, Sie haben nur wenig Zeit. Deshalb habe ich für Sie einen Experten-Tipp zum Thema „Ziele-Dreisprung“ herausgesucht. Es geht um **eine praktische Methode mit 3 Arbeitsblättern, mit der Sie Ihre wichtigen strategischen Überlegungen fast nebenbei erledigen**. Schauen Sie gleich einmal auf Seite 8 der Februar-Ausgabe nach!



Sabine Feuersänger
Chefredakteurin

Beitrag siehe Folgeseite

T+M 2/008

Tipps + Meldungen



Experten-Tipp Februar 2008

Mehr Erfolg durch den „Ziele-Dreisprung“

von Diplom-Kaufmann und Unternehmensberater
Carl-Dietrich Sander, Internet: www.cd-sander.de

„Und es war schon wieder Ende Januar, als ich endlich Zeit gefunden habe, mich mit meinen Zielen für das neue Geschäftsjahr zu befassen.“ Diese Klage eines Einzelhändlers begegnet mir gerade in kleinen Unternehmen immer wieder. „Das Tagesgeschäft frisst uns auf, die wirklich wichtigen Zukunftsthemen bleiben zu oft liegen“, sagte mir jüngst ein Tischlermeister.

Was tun? Solche Aussagen im Ohr, habe ich für Sie den „Ziele-Dreisprung“ entwickelt. Das ist eine einfache, praktische Methode, mit der Sie als Unternehmer/in Ihre Gedanken nebenbei sammeln und ordnen können, parallel zum Tagesgeschäft, um daraus dann Ihre Ziele und den Weg dorthin abzuleiten. So geht es:

Laden Sie sich im Internet die 3 „Methoden-Arbeitsblätter“ herunter: www.selbststaendig.com → Arbeitshilfen → Ziele-Dreisprung. Legen Sie die Blätter einfach auf Ihren Schreibtisch.

Bearbeiten Sie die Blätter nebenbei, indem Sie sich für jedes eine Woche

Zeit nehmen. Während der Woche notieren Sie jeden Gedanken, der Ihnen zu dem gerade aktuellen Arbeitsblatt-Thema kommt. Am Ende jeder Woche nehmen Sie sich 30 bis 60 Minuten Zeit, um Ihre Aufzeichnungen durchzugehen und zu sortieren. So kommen Sie im „Dreisprung“ in nur 3 Wochen zu Ihrem Erfolgskonzept für das Jahr 2008.

- In der 1. Woche werden Sie Ideen sammeln und nach der Bedeutung für Ihr Unternehmen sortieren.
- In der 2. Woche leiten Sie daraus Ziele für 2008 ab.
- In der 3. und letzten Woche erarbeiten und planen Sie konkrete Aktivitäten.

Dieser „Ziele-Dreisprung“ ist deshalb hilfreich, weil er Ihnen Zeit zum Überlegen lässt. Hektik bei den wichtigen Fragen zu Ihren geschäftlichen Zielen schadet in der Regel nur. So aber können Ihre Gedanken in Ruhe weiterarbeiten, während Sie Ihre anderen Aufgaben nicht vernachlässigen.