

IHK Magazin Januar 2008 – IHK Mittlerer Niederrhein

80_LEBEN

UNTERNEHMERPORTRÄT



12 Fragen an

**Carl-Dietrich Sander (56 Jahre, verheiratet, zwei Kinder),
Unternehmerberater und Netzwerk-Koordinator, Kaarst**

*Wo möchten Sie leben?
An der See.*

*Ihre Schwächen?
Ungeduld.*

*Was wäre eine berufliche Alternative für Sie
gewesen?
Banker bleiben.*

*Ihre Stärken?
Ungeduld, Beharrlichkeit.*

*Was schätzen Sie am Standort Niederrhein?
Seine Vielfalt.*

*Welche Eigenschaften schätzen Sie bei anderen
am meisten?
Ehrlichkeit, Ausdauer und Offenheit.*

*Wie kann ein lokales Netzwerk auf Dauer funk-
tionieren, wenn das Internet größere Kontakt-
Reichweiten möglich macht?*

*Wie verbringen Sie Ihre Freizeit am liebsten?
Lesend und in Bewegung.*

*Der persönliche Kontakt entscheidet – und ge-
rade in unserer Zeit gilt: Denke global, handle
lokal! Ein lokales Netzwerk wie das „Methoden-
Netzwerk-Kaarst“ hat daher die Chance, Unter-
nehmer aus Kaarst und Umfeld zusammen zu
bringen, die ohne diesen Impuls nicht auf ein-
ander zugegangen wären. Bei unseren Unter-
nehmens-Stammtischen stellen wir „zufalls-
gesteuert“ Kontakte her. Dazu gehören immer
wieder neue Ideen und Impulse und Methoden,
die die Teilnehmer sofort morgen im Unterneh-
men nutzen können.*

*Wer gehört zu Ihren Vorbildern?
Jeder Selbstständige, der sich mit eigenen
Ideen dauerhaft im Markt behauptet.*

*Welche Reform bewundern Sie am meisten?
Die Stein- / Hardenbergschen Reformen in
Preußen – diese Veränderungskraft würde uns
heute auch gut tun.*

*Was muss ein Netzwerk-Anfänger mitbringen?
Offenheit, Neugier auf Andere(s), Ausdauer.*

*Bitte vervollständigen Sie den Satz: Der Wirt-
schaft geht es gut, wenn ...
Mittelständler sich auf ihre Stärken besinnen
und auf dieser Basis intensiver und gekonnter
kooperieren, um die immer umfassenderen
Wünsche ihrer Kunden zu erfüllen.*

IMPRESSUM



Wirtschaftsnachrichten der
Industrie- und Handelskammer Mittlerer Niederrhein
Krefeld • Mönchengladbach • Neuss • Viersen

Herausgeber:
IHK Mittlerer Niederrhein
Postfach 10 10 62, 47710 Krefeld
Nordwall 39, 47798 Krefeld

Redaktion:
Joachim Ludewig (verantwortlich)
Telefon 02151 635-359
E-Mail: ludewig@krefeld.ihk.de
Christina Adam
Telefon 02151 635-357
E-Mail: adam@krefeld.ihk.de
Diplom-Journalistin Jennifer Beenen
Telefon 02151 635-358
E-Mail: beenen@krefeld.ihk.de
Sekretariat: Silvia Bürschkes
Telefon 02151 635-355
E-Mail: buerschkes@krefeld.ihk.de
Telefax Redaktion: 02151 635-319
www.mittlerer-niederrhein.ihk.de

Die mit dem Namen des Verfassers oder seinen Initialen
gezeichneten Beiträge geben die Meinung des Autors, aber
nicht unbedingt die Ansicht der IHK wieder.

Das IHK-Magazin ist das offizielle Organ der Industrie-
und Handelskammer Mittlerer Niederrhein. Für zahlende
Kammerzugehörige ist der Bezug der Zeitschrift im Mitglied-
beitrag enthalten.

Abonnement jährlich 20,- € + 3,- € Versandkosten:
Einzelheft 2,- € einschl. 7 % MwSt.
Verbreitete Auflage
Ivww-geprüft) Quartal
4/06 – 55.683 Exemplare



Gesamtherstellung:
Neusser Druckerei und Verlag GmbH
Moselstraße 14
41464 Neuss
Telefon: 02131 404-311
Telefax: 02131 404-424

ISDN-Datenleitung:
02131 989961 (LEONARDO/MAC) 2-Kanal

Anzeigen:
Neusser Druckerei und Verlag GmbH
Moselstraße 14 - 41464 Neuss
Wolfgang Höwener (verantwortlich)
Telefon: 02131 404-324 - Telefax: 02131 404-424
E-Mail: wh@ndv.de
Iris Domann (Rhein-Kreis Neuss)
Telefon: 02131 404-232 - Telefax: 02131 404-424
E-Mail: idomann@ndv.de
Anzeigenpreisliste Nr. 37, gültig ab 1. Oktober 2007

IHK Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein
Krefeld • Mönchengladbach • Neuss

- 47798 Krefeld | Nordwall 39
Telefon 02151 635-0 | Telefax 02151 635-338
- 41061 Mönchengladbach | Bismarckstraße 109
Telefon 02161 241-0 | Telefax 02161 241-105
- 41460 Neuss | Friedrichstraße 40
Telefon 02131 9268-0 | Telefax 02131 9268-529
- Geschäftszeiten:
montags bis donnerstags: 8:00 bis 17:00 Uhr
freitags: 8:00 bis 15:00 Uhr