



LOKALE WIRTSCHAFT

Planung für das Geschäftsjahr

RHEIN-KREIS NEUSS (NGZ) Noch läuft in vielen Unternehmen das Jahresendgeschäft 2007. Und dennoch sind die Unternehmen bereits gefordert, den „roten Faden“ für ein erfolgreiches Jahr 2008 auszulegen. Systematisches Vorgehen macht das deutlich einfacher.

„Es war schon wieder Ende Januar, als ich die Zeit gefunden habe, mich mit meinen Zielen für das neue Geschäftsjahr zu befassen“ – diese Klage sei bei Einzelhändlern keine Seltenheit. Diese Aussagen im Ohr, hat der Neusser Unternehmensberater Carl-Dietrich Sander einen „Dreisprung 2008“ für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) entwickelt, damit diese sicher in das kommende Jahr starten können: In der ersten Woche werden Ideen gesammelt und nach Bedeutung für das Unternehmen sortiert. In der zweiten Woche werden daraus Ziele für 2008 abgeleitet. Und in der dritten und letzten Woche werden klare Aktivitäten erarbeitet. Damit die Unternehmen diese Zeitstruktur auch für sich nutzen, stellt Sander jede Woche das neue Arbeitsblatt beginnend mit dem 3. Dezember jeweils montags ins Internet. Herunterzuladen auf der Internetseite www.cd-sander.de unter „Aktuelles Thema“.

.....
Info Carl-Dietrich Sander, Telefon:
0 21 31 / 66 04 13, E-Mail: info@cd-sander.de