

der-NRW-mittelstand.de

Expertenwissen

Impulse für Mittelständler - 5 Jahre im Netz

Jeden Montag ein neuer Gedankenimpuls für die Inhaber/innen kleiner und mittelständischer Unternehmen - das ist die Devise des „Gedanke-der-Woche“ im Internet.

DiplomKaufmann Carl-Dietrich Sander, UnternehmerBerater

„Die Krankheiten unserer Zeit sind Aktionismus und Hektik“ hat Alfred Herrhausen, der ehemalige Vorstandssprecher der Deutschen Bank einmal gesagt. Dieses Zitat stand vom 16. Oktober 2006 an für eine Woche im Internet. Der Initiator der Seite „www.gedanke-der-woche.de“, der Neusser UnternehmerBerater Carl-Dietrich Sander sagt dazu: „Einmal Innehalten in der Hektik des Tagesgeschäfts ist gerade für Mittelständler enorm wichtig. Bei vielen liegen alle (!) Aufgaben auf einem Schreibtisch. Wer sich da nicht die Zeit nimmt, immer mal wieder über die weitere Zukunft nachzudenken, wird bald das Nachsehen haben“.

Mit dem Gedanke-der-Woche will Sander Mittelständlern die Chance geben, öfter mal „neben der normalen Spur zu denken“. Deshalb bietet er auch an, direkt ein „Arbeitsblatt“ mit dem jeweiligen Zitat auszudrucken, in dem die Ideen für das eigene Unternehmen aufgeschrieben werden können. Denn so Sander „mit dem Aufschreiben steigt die Wahrscheinlichkeit der Umsetzung“. Und darauf kommt es ihm an: mit den Zitaten Impulse zu Aktivitäten in Unternehmen auszulösen. Wobei es wichtig ist eine Regel zu beherzigen (Zitat vom 13.11.2006): „Macht es einfach, macht es kurz, macht es überschaubar“.

Und das seit nunmehr fünf Jahren. Warum? Auch auf diese Frage antwortet Sander mit einem Zitat, diesmal von Woody Allen (03.07.2006): „Das Geheimnis des Erfolgs? Anders sein als die anderen!“ Denn Kontinuität und Ausdauer seien oftmals heute zu gering ausgeprägte Eigenschaften. „Meinen Kunden will ich mit dieser Internetseite regelmäßig einen Impuls ermöglichen – im Sinne einer beratenden Begleitung“.

Mit 2537 Besuchen im Mai 2007 auf seinen verschiedenen Internetseiten ist Sander sehr zufrieden. „Jeder Aufruf dieser Seite, aus der Besucher für sich einen Impuls mitnehmen, lohnt den wöchentlichen Pflegeaufwand“, ist Sander überzeugt und führt das Zitat vom 05.06.2006 an: „Wer sich nicht bewegt, spürt seine Ketten nicht“.

Weitere Informationen unter: <http://www.gedanke-der-woche.de>