



KMUaktuell Sander: Bekanntes - Unbekanntes - Prävention

Sehr geehrte Damen und Herren,

- im **Gedanke der Woche** geht es um **Bekanntes und Unbekanntes**.
- Im **Aktuellen Thema** geht es um **Ihre konkrete Vorbereitung** auf **Bekanntes und Unbekanntes**.
- In der **Unternehmensführung** sollte **Prävention** eine große Rolle spielen.

Gedanke der Woche: Bekanntes und Unbekanntes

"Wir kennen allenfalls die bekannten Unbekannten, aber nie die unbekanntenen Unbekannten."

Auch wenn mir die Rolle von Donald Rumsfeld als US-Verteidigungsminister zur Zeit des Irak-Krieges nicht in guter Erinnerung ist - seine Aussage hat was.

Wie intensiv haben Sie die "bekannten Unbekannten" im Blick (zum Beispiel die nächste Konjunkturdelle oder die Veränderungen durch die Digitale Transformation)? Und lassen Sie ab und dann Ihr unternehmerisches Radar auch nach "unbekannten Unbekannten" Ausschau halten?

Wenn Sie den Newsletter ausgedruckt haben, dann notieren Sie jetzt direkt hier Ihre spontanen Stichworte:

Wenn Sie den Newsletter am PC lesen, drucken Sie das [Arbeitsblatt](#).

KMU-aktuell: Ihre Vorbereitung auf zumindest die bekannten Unbekannten

Eine der Klassiker der "bekannten Unbekannten" ist der nächste Konjunkturreinbruch: Wir wissen, dass er kommen wird. Wir wissen aber nicht wann, was ihn auslösen wird, wie tief er

ausfallen und wie lange er andauern wird. In Ihrer Bilanz würden Sie für eine solche "ungewisse Verbindlichkeit" eine Rückstellung bilden.

Das [Aktuelle Thema](#) empfiehlt Ihnen, für die **nächste Rezession** eine "unternehmerische Rückstellung" in Form eines **Plan B** zu bilden.

Prävention ist unternehmerische Weitsicht

Zumindest für das "bekannte Unbekannte" können Sie unternehmerisch vorsorgen. Zum Beispiel mit der Frage, ob Sie selber und Ihre Mannschaft qualifiziert vorbereitet sind? Oder ob es noch Verbesserungsbedarf etwa durch Fortbildung gibt.

Für Fortbildungen gibt der Staat sogar Zuschüsse. In NRW zum Beispiel mit dem gerade [neu gestalteten Bildungscheck](#). Wenn Sie Informationsbedarf haben, fragen Sie einfach Ihre Wirtschaftsförderung.

Anregungen zu Themen einer präventiven Fortbildung finden Sie [zum Beispiel hier](#). Prävention bedeutet, die Initiative zu ergreifen, bevor der unternehmerische Leidensdruck kommt.

Vielen Dank für Ihr Interesse

Carl-Dietrich Sander

Carl-Dietrich Sander
UnternehmerBerater

Sie sind mit der eMail-Adresse „....@....“ in unserem Newsletter eingetragen. Wenn Sie diesen Newsletter abbestellen möchten, dann verwenden Sie bitte folgenden Link:

<http://www.cd-sander.de/newsletter/?eMail=....@....>

© 2018 [Carl-Dietrich Sander](#)

 http://www.xing.com/profile/CarlDietrich_Sander