

## Moderation – Diskussions- und Entscheidungsrunden zielorientiert begleiten und steuern

### Wünsche an Besprechungen

**Wer kennt es nicht:** Diskussionen und Gesprächsrunden dauern lange, werden oft als unfruchtbar erlebt, drehen sich im Kreise, werden von einigen Teilnehmern/innen dominiert, kommen zu keinen konkreten Ergebnissen, . . .

**Wer wünscht es sich nicht:** Eine klare und zugleich aufmerksame Führung einer Diskussionsrunde durch ein Thema; alle Teilnehmer/innen sind aktiv; Teilschritte werden definiert und abgearbeitet, konkrete Ergebnisse werden erzielt, offen gebliebene Fragen werden eindeutig erfasst, während des gesamten Prozesses sind dank optischer Erfassung des Diskussionsstandes alle am gleichen Punkt, . . .

**Moderation** sorgt dafür, dass diese **Wünsche realisiert werden können!**

### Wie Moderation funktioniert

- Der Gesprächs-, Diskussionsprozess wird von einem außerhalb des Themas stehenden (Neutralen) strukturiert und geleitet
- Alle Gesprächsstufen und –inhalte werden auf Flipchart und Pinnwand festgehalten (visualisiert) – damit sind alle immer am gleichen Punkt
- Ergebnisse werden gemeinsam erarbeitet und vereinbart
- Der Moderator kann den Prozess fordernder und fördernder steuern, da er nicht Teil der internen Beziehungsgeflechte des Unternehmens ist
- Der gesamte Prozess wird in einem Fotoprotokoll festgehalten und allen Teilnehmern/innen zur Verfügung gestellt

### Für welche Aufgabenstellungen Moderation genutzt werden kann

- Erarbeiten eines Strategiekonzeptes für ein Unternehmen / einen Teilbereich
- Stärken-, Schwächen-Analyse für ein Unternehmen / einen Teilbereich
- Sammlung offener Themen / Probleme im Unternehmen / Teilbereich
- Einbeziehen der Mitarbeiter/innen in Diskussionsprozesse
- Erarbeiten eines Marketingkonzeptes für das Jahr XX
- Erarbeiten von Maßnahmen zur Verbesserung der Produktivität
- Konflikte im Team oder zwischen Teams
- . . .

### Zielgruppen für moderierte Gesprächsrunden / Diskussionen

- Geschäftsleitungsebene
- Führungsteam eines Unternehmens / eines Teilbereiches
- Ausgewählte / alle Mitarbeiter/innen eines Unternehmens / Teilbereiches
- Projektleiter / Projektmitarbeiter
- MitarbeiterInnen, die als Multiplikatoren in Veränderungsprozessen besonders wichtig sind

Moderation ist für Unternehmen jeder Größenordnung ein erfolgversprechender Weg zu klaren und produktiven Arbeitsergebnissen.

Moderation beginnt bei Gesprächsrunden von zwei Beteiligten und hat nach oben kaum eine Grenze (Grossgruppen-Moderation, OpenSpace-Veranstaltungen). Ab einer bestimmten Teilnehmer/innen-Anzahl werden auch in Abhängigkeit von der Aufgabenstellung mehr als ein Moderator benötigt. Gruppengrößen bis zu 20 Personen können in Abhängigkeit von der Aufgabenstellung von einem

## Moderation – Diskussions- und Entscheidungsrunden zielorientiert begleiten und steuern

Moderator betreut werden. In Abhängigkeit von der Schwierigkeit des Themas und von der Gruppengröße kann es hilfreich sein, wenn ein Co-Moderator zur Verfügung steht.

---

### Ablauf einer Moderations-Beratung

- Vorgespräch zur Klärung von Aufgabenstellung, Beteiligten und ob eine Moderation ein sinnvoller Arbeitsansatz sein kann
- Angebot zur Durchführung mit Darstellung der Arbeitsweise / -schritte
- Auftragserteilung
- Einladung der Beteiligten
- Durchführung der Moderations-Aufgabe gemäß der klaren Struktur nach dem Moderationskreislauf:
  1. Einstieg
  2. Themensammlung
  3. Themenauswahl
  4. Themenbearbeitung
  5. Maßnahmenplanung
  6. Abschluss
- Fotoprotokoll innerhalb von acht Tagen
- Auf Wunsch: weitere Begleitung bei der Umsetzung der vereinbarten Ergebnisse

---

### Meine Moderations-Erfahrungen

Die erste Moderationsausbildung erhielt ich bereits im Rahmen meiner Banktätigkeit 1988 in der Akademie Deutscher Genossenschaften in Montabaur und habe sie in der Führung von Mitarbeiter/innen erfolgreich eingesetzt.

Mit dem Schritt in die Selbstständigkeit 1998 habe ich nochmals eine Grundlagenausbildung bei Neuland & Partner gemacht und seitdem in vielen Beratungsprojekten Moderationsaufgaben übernommen. Im Herbst 2008 habe ich auf dieser Basis am Moderations-Aufbautraining bei Neuland & Partner teilgenommen.

Ein kleiner Auszug aus meiner Referenzen – gerne sende ich Ihnen die komplette Liste zu:

#### **Leiber GmbH, Bramsche**

"Leiber 2008-2012" – Moderation Workshopreihe mit der Führungsmannschaft - 2008

#### **H.-J. van Heesch Feuerschutz GmbH, Kleve**

Moderation des familieninternen Nachfolgeprozesses – gemeinsam mit Cord Tepelmann - 2008

#### **DCHV Deutscher Caravaning Handelsverband e.V., Stuttgart**

- Moderation Fachdiskussion anlässlich der Mitgliederversammlung 2008 – Dez. 2008
- Moderation Informationsveranstaltung "Aktion Handel Aktiv" – April 2008

#### **Verbundberatung „Vorbereitung auf das Rating der Banken 2004 – 2006“ für Unternehmen in Velbert – Moderation einer zeitlich begrenzten Erfahrungsaustauschrunde**

Gemeinsam mit Dr. Ingeborg Böhm Consulting, – auf Initiative der Wirtschaftsförderung Velbert

---

Bringen auch Sie Ihre Themen mit Moderation auf den